浅谈媒介融合背景下广播新闻传播创新发展的实现路径

摘　要：本文基于对媒介融合背景下广播新闻传播创新发展实现路径的研究，首先，阐述媒介融合基本内容。然后，分析媒介融合背景下广播新闻传播将面临传播局限性挑战、受众逐渐流失挑战、内容滞后性挑战。最后，在媒介融合背景下，为实现广播新闻传播创新发展，给出孕育新媒体思维、加深对广播新闻内容的解读、构建媒体平台、创新传播形式等有效路径。

关键词：媒介融合；广播新闻；传播创新

中图分类号：G229.2　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）01-066-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.013

文 / 王童

在如今社会科学技术不断发展的背景下，网络等新媒体已经融入在人们日常生产生活中，并且成为媒介融合的重要组成部分。媒介融合不仅影响范围较广，而且拥有先进的技术能够改变传统广播新闻的传播方式与传播理念。所以，在如今媒介融合的背景下，传统广播新闻传播方式已经无法适应社会的快速发展，无法满足人们的需求。所以，需要对广播新闻传播形式等进行改革与创新，使其在满足人们对新闻信息需求的同时，增强在社会市场中的竞争地位。所以，本文将针对媒介融合背景下广播新闻传播创新发展的实现路径以及媒介融合基本概念等进行相应阐述。

1. 媒介融合基本概述

在经济全球化背景下，世界各国之间的联系更加密切，互联网也已经融入在各个国家的发展当中，所以，在互联网中有数不胜数的知识、信息。在这一背景下，各类新媒体出现了媒介融合的发展趋势。通常情况下，媒介融合主要是指新媒体与其他有关因素促使媒介之间的相互融合。媒介融合可以从以下几方面理解：第一，物质层面的媒介融合，主要是指工具层面的相互融合，媒介是传播信息与传播观念的主要工具，其原因主要是在新媒体等各项技术的快速发展[1]。所以，各类新媒体以及媒介之间的功能能够相互融合，相互促进。第二，操作层面的媒介融合，主要是指经营业务、传播业务等各项业务之间的融合，媒介融合需要相关新闻工作者具备一定的专业技能与综合素养。第三，意识层面的媒介融合，主要是指理念之间的相互融合。

2. 媒介融合背景下广播新闻传播面临的挑战

2.1 传播局限性挑战

广播新闻传播方式具有一定局限性，只能依靠听的方式传播。声音在通常情况下不会在人脑海中停留过多时间，广播新闻传播相对于电视新闻画面而言，很难给受众留下深刻记忆。与此同时，广播新闻传播在篇幅上相比平面媒体在内容上存在一定不足。所以，很多受众无法针对广播新闻传播内容进行探讨与研究，并且广播新闻传播只能在固定时间段内进行播放，如果错过固定时间，将无法重新播放。上述种种原因导致广播新闻传播在如今媒介融合背景下缺乏影响力。

2.2 受众逐渐流失挑战

当下，广播新闻的受众面正在逐渐减小，受众正在逐渐流失。主要表现在以下两方面：第一，通常情况下广播新闻收听需要利用收音机，而使用收音机听取广播新闻内容的忠实群体正在逐渐迈入老龄化，并且只有相对年长的听众喜欢使用收音机听取广播新闻。由此可见，广播新闻传播受众面正在逐渐减小[2]。第二，随着科学技术的不断进步，先进的互联网技术以及智能手机等在人们的日常生产生活中得到普及，所以，年轻群体更习惯于利用手机在各类新媒体当中获取到相应的新闻信息。而且在新媒体中获取新闻信息可以不受时间与地点的限制。除此之外，如今年轻群体更加追求时尚，喜欢与其他人交流互动，所以，新媒体是他们更好的选择，这也是导致广播新闻受众正在逐渐流失的关键因素。

2.3 内容滞后性挑战

广播新闻每天有固定播放次数，并且受播放成本等因素影响，广播新闻在内容方面存在许多不足。例如，新闻质量有待提升、经常出现新闻内容重复等情况。除此之外，广播新闻传播的滞后性还表现在播放时间当中，尤其是针对突发性新闻或者大型新闻的播报中，相比网络媒体，广播新闻传播处于弱势地位。由此可见，在媒介融合背景下广播新闻传播面临内容滞后性挑战。

3. 广播新闻传播创新发展的实现路径分析

3.1 孕育新媒体思维

广播新闻传播想要实现更好的发展，相关工作人员需要与时俱进，拥有先进的媒介理念，孕育出新媒体思维。新媒体思维主要是相关工作人员为了实现对先进互联网等技术的充分利用，要对受众情况进行充分了解与分析。由此可见，新媒体思维是一种以受众群体为核心的一种

新思维[3]。在如今媒介融合时代下，新媒体思维在媒介融合过程中占据重要组成部分，并且已经逐渐融入到媒介生产经营当中，能够对传统媒介传播方式进行创新。将广播新闻传播受众作为媒介核心与媒介的主人，从而使媒介传播内容得到有效控制。所以，广播新闻传播也需要改革创新，实现其互联网化。在广播新闻传播可以利用音频、微信以及微博等方式，丰富广播新闻内容与形式。这样，尽管广播新闻传播的声音只会在受众脑海中停留片刻，但是可以为受众提供交流平台。受众与广播新闻创作者之间能够积极地交流互动，从而对广播新闻传播内容以及形式等做出及时调整，从而使传播的广播新闻更具针对性，更加符合受众需求，能够真正为受众提供更加优质的服务。

3. 2 加深对广播新闻内容的解读

尽管传统广播电视新闻已经无法适应社会的快速发展，但是其自身具有一定优势。所以，广播新闻传播需要充分利用自身优势，利用科学合理的方式为受众辨别新闻内容的真实性。相关工作人员针对新闻内容需要有科学的判断与自身的见解，这样才能够向受众传递更加客观、准确的信息内容。通情况下，党会采用广播新闻传播形式，进行相应信息内容的传递，所以，广播新闻具有较强的权威性与公信力[4]。但是新媒体却无法拥有这一优势，所以广播新闻传播需要利用这一优势，增强新闻内容的权威性与独家性。除此之外，还可以邀请相关新闻专家等对新闻内容进行分析与解读，从而使受众能够更好地理解新闻内容，这样针对新闻内容受众可以形成自身的观点与看法，使受众的思维能力等得到提升，推动社会更好发展。

3. 3 构建媒体平台

在媒介融合背景下，传统广播新闻传播必须与新媒体进行有机结合，才能促进广播新闻传播的更好发展。为改变这一现状，广播新闻传播需要构建相应的媒体平台，这样，不仅能够提升受众的体验感，而且还能够为受众提供更多优质服务。例如，构建微信公众号媒介平台，在微信公众号中，受众可以针对广播新闻内容进行留言与建议，而微信公众号管理者需要针对受众留言内容进行积极回复，还要对留言当中的建议进行整理与分析，从而针对广播新闻传播内容以及传播形式等做出相应调整，进而拉近受众与广播新闻之间的关系。与此同时，受众能够在线进行新闻信息的接收。广播新闻可以构建相应的 APP 或者电台，邀请专家与受众之间进行交流与沟通，加强受众对广播新闻内容的参与，增强观众体验感。还可以利用手机 APP 及时向受众发布新闻内容，使受众能够随时随地接收到新闻，提升受众对广播新闻传播的好感度，从而为广播新闻传播吸引更多受众。

3. 4 创新传播形式

互联网等先进技术是媒介融合背景下实现广播新闻传播创新发展的关键内容，所以，广播新闻传播需要充分利用互联网等先进技术[5]。传统广播新闻传播形式对广播新闻的发展产生严重制约，在如今媒介融合背景下，受众更习惯于通过手机利用视频播放等形式阅读或获取新闻信息。所以，广播新闻传播也要与时俱进，将传统听的传播模式转移到视频播放形式中来，吸引受众兴趣。除此之外，广播新闻传播还可以利用微信公众号推送的形式，在公众号当中发布音源，这样尽管在第一时间内获取不到新闻信息，但是可以在空闲时间进行阅读。该种方式能够对传统广播新闻传播形式的不足进行弥补，从而推动广播新闻的更好发展。

结语

综上所述，在如今媒介融合时代下，传统广播新闻传播将会面临新的挑战。所以，为使广播新闻传播能够在激烈市场竞争中取得更好发展，必须创新传播方式、拓宽传播渠道、构建媒体平台，增加受众面，针对受众给出更有目标性的新闻内容，从而提高受众对广播新闻传播的忠诚度，吸引更多受众，推动广播新闻传播更好发展。媒

参考文献

[1] 周颖频 . 媒介融合背景下广播电视新闻节目的创新发展研究 [J]. 西部广播电视，2018（19）：67-68.

[2] 田尊师 . 媒介融合背景下广播电视记者采访形式的创新研究 [J]. 新闻传播，2018（14）：47-48.

[3] 闫新悦 . 新媒体时代美国广播媒体融合模式及对我国的启示——以美国公共广播电台为例 [J]. 英语广场，2018（06）：80-81.

[4] 綦文斌 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究 [J]. 电视指南，2018（06）：95.

[5] 莫鹏燕 . 新媒介环境下传播观念的变革——兼评《重构——“三网融合”对广播电视新闻传播的影响》[J]. 江西社会科学，2016，36（09）：8-9.

（作者单位：长春广播电视台）